TIF AFRICA | DAKAR 2026

Tourism & Investment Forum Africa

2e édition · Side event officiel des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026

Beyond the Games.
Building Africa's MICE Future.

PROGRAMME

DATE
Dimanche
1er novembre 2026

LIEU
King Fahd Palace
Dakar, Sénégal

Organisé par Dimensions
Partenaires institutionnels : Ministère de la Culture, de l'Artisanat et du Tourisme · Ministère de la Jeunesse et des Sports

DIMANCHE 1ER NOVEMBRE 2026

La journée en un coup d'œil

	Main Stage 09:00 · 18:38	Agora 1 · Investment & Destinations 10:30 · 17:00	Agora 2 · MICE Lab 10:15 · 17:15
09h	**09:00** Pré-show et pré-ouverture		
	09:15 Ouverture : vision, Beyond the Games, alliances, interlude		
10h			**10:15** Des JOJ aux métiers du MICE : transformer l'expérience en compétences
11h	**10:45** Bloc 1 · Sport × Tourisme	**10:30** Lieux événementiels, culturels et sportifs : penser l'après-événement	**11:15** Les grands événements internationaux comme accélérateur d'opportunités
12h	**11:55** Bloc 2 · Culture et synthèse	**11:30** Hospitality : investir dans les nouveaux usages du voyage	**12:00** Networking lunch
13h	**12:40** Déjeuner et networking	**12:15** Networking lunch	
14h	**13:50** Pré-show · reprise · nouveaux récits		**14:00** Standards internationaux, excellence locale
	14:15 Bloc 3 · Investment et interlude	**14:15** Bien équipée, bien reliée : ce qui fait une destination attractive	
15h		**15:15** Créer local, briller global : comment les grands événements font grandir les créateurs	**15:00** Produire des événements plus responsables
16h	**15:50** Bloc 4 · Legacy & MICE	**16:15** Financer les destinations africaines de demain	**16:00** Réinventer l'expérience participant
17h	**17:15** Interlude musical	**17:00** Convergence vers la Main Stage	**16:45** Convergence vers la Main Stage
	17:30 Clôture · From Momentum to Legacy		
18h	**18:08** Concert de clôture		

En continu : TIF Africa TV de 09:15 à 17:09, Investment & Business Hub, TIF Africa Opportunities, VIP & Partner Lounge.

MAIN STAGE · OUVERTURE · 09:00 À 10:45

Main Stage

La Main Stage est une scène de vision et de débat. Après l'ouverture officielle et la keynote Beyond the Games, elle accueille quatre blocs : Sport × Tourisme, Culture, Investment, Legacy & MICE. Chaque bloc associe un solo d'ouverture, un panel et un regard croisé.

PRÉ-SHOW			
09:00	10 min	**Séquence artistique**	Performance artistique
09:10	5 min	**Pré-ouverture du TIF 2026** Accueil du public, remerciements au King Fahd Palace et rappel du positionnement de TIF Africa dans le dispositif des JOJ. Lancement de l'animatique du forum.	Accueil et animatique
OUVERTURE			
09:15	30 min	**Dakar 2026 : de la vision politique aux opportunités économiques** Croiser l'ambition et l'héritage des JOJ avec les priorités publiques pour la jeunesse, le sport, la culture, le tourisme, l'artisanat et l'attractivité. Faire émerger les opportunités économiques approfondies pendant la journée.	Allocutions et échange institutionnel
09:45	10 min	**Sport, influence et économie : la BAL, un modèle panafricain** Montrer comment une compétition sportive continentale structure une industrie, valorise les talents, renforce l'attractivité des villes hôtes et nourrit le soft power africain.	Solo, retour d'expérience
09:55	20 min	**Beyond the Games : transformer les Jeux en héritage économique durable** Deux regards sur les conditions qui transforment l'ambition politique et la visibilité des JOJ en projets investissables : secteurs prioritaires, modèles de financement, gouvernance, partage des risques, coopérations public-privé.	Keynote croisée
10:15	10 min	**Réunir, financer, transformer : faire d'un forum une plateforme d'action** À partir de l'Africa Food Systems Forum, montrer comment un rendez-vous international aligne pouvoirs publics, entreprises, investisseurs et porteurs de projets au-delà du temps de l'événement.	Solo
10:25	10 min	**Afrique–Moyen-Orient : bâtir de nouvelles alliances d'investissement** Le regard d'un dirigeant saoudien sur les marchés africains et les conditions pour attirer des capitaux internationaux dans le tourisme, les infrastructures, l'hospitality et l'économie de l'expérience.	Solo
INTERLUDE			
10:35	10 min	**Prise de parole artistique et interlude musical** Une prise de parole inspirée ou slamée, suivie d'un interlude musical, qui porte l'énergie de la jeunesse et de la création sénégalaises vers le bloc Sport × Tourisme.	Performance artistique

MAIN STAGE · MATINÉE · 10:45 À 13:50

Main Stage

BLOC 1 · SPORT × TOURISME

10:45	10 min	**JOJ, tourisme et territoires : convertir la visibilité en attractivité** Comment un grand événement accélère la transformation urbaine, immobilière et hôtelière d'un territoire, avec des infrastructures utiles pendant les Jeux et adaptées aux besoins durables.	Solo d'ouverture
10:55	30 min	**Sport et tourisme : transformer le momentum des Jeux en retombées durables** Convertir l'exposition internationale des Jeux en fréquentation touristique, investissements, infrastructures utiles et retombées pour les habitants, en croisant héritage olympique, aménagement touristique et priorités territoriales.	Panel
11:25	10 min	**Grands événements et attractivité : les leçons d'une destination inspirante** Stratégie événementielle, offre MICE cohérente, marketing international et collaboration public-privé : ce qu'une destination africaine a construit à partir de ses grands événements.	Solo, retour d'expérience
11:35	20 min	**Sport, culture et soft power : construire une marque-pays** Puissance culturelle, marque-pays et figure populaire de la lutte : comment l'authenticité, la Teranga, les récits et les symboles nationaux deviennent des leviers d'influence et de retombées pour les territoires.	Regard croisé

BLOC 2 · CULTURE

11:55	30 min	**Culture et grands événements : transformer le rayonnement en héritage durable** Création et grands événements culturels au service de l'identité et de l'attractivité d'un territoire. Prolonger la visibilité au-delà de l'événement : transmission, publics, circulation des artistes et des œuvres, programmation dans la durée.	Panel
12:25	10 min	**Carte blanche : la culture comme héritage vivant** Une feuille de route pour structurer les industries culturelles sénégalaises : professionnalisation, financement, diffusion, accès aux marchés, transmission et coopération. Trois actions prioritaires pour transformer le rayonnement en emplois.	Solo, prise de parole inspirante

CLÔTURE DE LA MATINÉE

12:35	5 min	**Sport, tourisme et rayonnement : les enseignements de la matinée** Synthèse de la matinée et annonce de l'après-midi.	Synthèse

DÉJEUNER

12:40	1 h 10	**Déjeuner et networking** Rencontres entre décideurs publics, investisseurs, entreprises et porteurs de projets.	Networking

MAIN STAGE · APRÈS-MIDI · 13:50 À 15:50

Main Stage

PRÉ-SHOW			
13:50	10 min	**Séquence artistique**	Performance artistique
OUVERTURE DE L'APRÈS-MIDI			
14:00	5 min	**Attractivité, investissement et héritage : passer de la vision aux projets** Retour sur les enseignements de la matinée et passage des enjeux d'attractivité aux questions d'investissement.	Reprise éditoriale
14:05	10 min	**Sport, tourisme et nouveaux récits : construire une image attractive et crédible de l'Afrique** Le regard d'un journaliste sportif sur la façon dont les grands événements font évoluer l'image des destinations africaines et transforment l'exposition médiatique en désir de destination.	Solo, prise de parole inspirante
BLOC 3 · INVESTMENT			
14:15	10 min	**Tourisme, culture et expérience : investir dans les nouveaux moteurs de croissance africains** Les nouveaux moteurs de croissance africains et les conditions pour qu'une opportunité change d'échelle et attire des capitaux.	Solo d'ouverture
14:25	40 min	**Capital, infrastructures et destinations : où investir pour construire l'Afrique de demain ?** Stratégie touristique et événementielle, infrastructures de connexion, financements de long terme : les investissements prioritaires et les modèles public-privé qui rendent un projet viable pour les territoires.	Panel
15:05	10 min	**Gouvernance, impact et rentabilité : les clés d'un projet investissable** Intégrer la mesure d'impact dès la conception d'un projet. À partir du retour social sur investissement, rendre les retombées lisibles et mesurables pour en faire un levier de financement.	Solo, cas concret
15:15	30 min	**Capital et opportunités : faire dialoguer financeurs et porteurs de projets** Comment transformer une opportunité en projet finançable ? Marchés financiers, accompagnement international et pouvoirs publics : financements adaptés, répartition des risques, sécurisation jusqu'à la réalisation.	Panel
RESPIRATION			
15:45	5 min	**Interlude sportif**	Performance

MAIN STAGE · FIN DE JOURNÉE · 15:50 À 18:38

Main Stage

BLOC 4 · LEGACY & MICE

15:50	10 min	**MICE, influence et attractivité : faire de Dakar une destination de référence** Le récit différenciant que Dakar peut porter. Talents, diasporas, soft power et marque-pays au service de l'ambition MICE du Sénégal.	Solo d'ouverture
16:00	10 min	**Culture, artisanat et tourisme : construire une destination sénégalaise distinctive** Une feuille de route publique qui articule patrimoine, création, artisanat, tourisme, numérique et développement territorial, et le rôle des JOJ comme accélérateur.	Solo
16:10	10 min	**Infrastructures et héritage : bâtir aujourd'hui les actifs de demain** Concevoir des infrastructures qui répondent aux besoins d'un grand événement et créent de la valeur dans la durée : anticipation des usages, qualité d'exécution, compétences locales, stratégies territoriales.	Solo, retour d'expérience
16:20	35 min	**Infrastructures, talents et innovation : bâtir un écosystème MICE compétitif** Connectivité numérique, énergie et capacité industrielle, infrastructures durables, mobilité : les investissements, standards de service et coordinations public-privé nécessaires pour accueillir durablement des événements internationaux.	Panel
16:55	20 min	**JOJ, héritage et ambition territoriale : quelle feuille de route après Dakar 2026 ?** Une vision de ville et une expérience d'opérateur : valoriser les infrastructures et les compétences des JOJ, construire une programmation événementielle durable, organiser la coopération entre institutions et opérateurs privés.	Regard croisé

RESPIRATION

17:15	15 min	**Interlude musical**	Performance artistique

CLÔTURE

17:30	8 min	**Jeunesse et cultures urbaines : transformer l'élan des Jeux en opportunités durables** L'héritage des JOJ se mesure aussi aux opportunités créées pour la jeunesse. Trois priorités : professionnaliser les talents, pérenniser les espaces de création, connecter les projets des jeunes aux financements et aux marchés.	Solo
17:38	30 min	**From Momentum to Legacy : transformer les engagements en actions** Les enseignements et engagements de la journée, les projets à poursuivre, les responsables et les prochaines échéances. Remerciements et photographie finale.	Clôture scénarisée

CLÔTURE ARTISTIQUE

18:08	30 min	**Concert de clôture**	Concert

SCÈNES BUSINESS ET PRATIQUES

Les Agoras

Agora 1 · Investment & Destinations

WHERE CAPITAL MEETS OPPORTUNITY

Une scène business consacrée aux destinations, aux projets et aux investissements. Elle met en relation les besoins des territoires, les projets à développer et les attentes des investisseurs pour faire émerger des opportunités de financement et de partenariat.

10:30	45 min	**Lieux événementiels, culturels et sportifs : penser l'après-événement** Comment concevoir des équipements polyvalents, rentables et exploités toute l'année ? Reconversion, modèles économiques, programmation et exploitation.
11:30	45 min	**Hospitality : investir dans les nouveaux usages du voyage** Quelles offres hôtelières et touristiques développer pour les marchés des loisirs, des affaires et du MICE ?
12:15	2 h	**Networking lunch** Rencontres entre investisseurs, institutions, opérateurs, partenaires et porteurs de projets.
14:15	45 min	**Bien équipée, bien reliée : ce qui fait une destination attractive** Quels équipements et infrastructures développer en priorité pour rendre les destinations africaines attractives pour les visiteurs, les événements et les investisseurs ?
15:15	45 min	**Créer local, briller global : comment les grands événements font grandir les créateurs** Scénographie, décors, objets, costumes, signalétique : chaque grand événement est une commande géante. Comment cette demande peut-elle profiter aux artisans, artistes et créateurs sénégalais et les faire grandir au-delà de l'événement ?
16:15	45 min	**Financer les destinations africaines de demain** Quels capitaux mobiliser pour les infrastructures touristiques, hôtelières et événementielles ? Combiner financements bancaires, investissements privés et institutions de développement pour partager les risques.
17:00		**Convergence vers la Main Stage** Les participants rejoignent la clôture générale.

Agora 2 · MICE Lab

INNOVATION · TALENTS · EXPERIENCE

Une scène pratique consacrée aux compétences, aux outils et aux méthodes de l'industrie événementielle. Le public repart avec une bonne pratique, une solution ou un enseignement adaptable au contexte local.

10:15	45 min	**Des JOJ aux métiers du MICE : transformer l'expérience en compétences** Comment capitaliser sur les talents mobilisés pendant les Jeux pour professionnaliser durablement la filière événementielle ?
11:15	45 min	**Les grands événements internationaux comme accélérateur d'opportunités** Ce que les grands événements internationaux ouvrent pour les talents, les entreprises et les territoires africains.
12:00	2 h	**Networking lunch** Rencontres entre experts, opérateurs, prestataires, entreprises technologiques et institutions.
14:00	45 min	**Standards internationaux, excellence locale** Comment garantir qualité, sécurité et fiabilité tout en valorisant les entreprises et les savoir-faire africains ?
15:00	45 min	**Produire des événements plus responsables** Intégrer la durabilité dans la production, l'énergie, la mobilité, la logistique et les achats. Quel héritage laisse au pays un événement de cette ampleur ?
16:00	45 min	**Réinventer l'expérience participant** Construire une expérience fluide, personnalisée et culturellement différenciante, avant, pendant et après l'événement.
16:45	30 min	**Convergence vers la Main Stage** Les participants rejoignent la clôture générale.

Format des sessions. Conversation modérée de 45 minutes, trois intervenants au plus : 5 minutes de cadrage, 30 minutes de discussion, 10 minutes de questions ou de conclusions concrètes. Un changement de plateau de 15 minutes sépare chaque session.

MÉDIA INTÉGRÉ ET ESPACES

TIF Africa TV et espaces du forum

TIF Africa TV · Live from Dakar

EN CONTINU DE 09:15 À 17:09

Un plateau installé à vue dans le chapiteau. Il reçoit responsables institutionnels, dirigeants, investisseurs, porteurs de projets, experts et personnalités présents à Dakar. Les contenus sont courts et pensés pour les réseaux sociaux.

Format « 3 Questions à... », préparé en amont avec chaque invité :

- une conviction ;
- un exemple ou un projet concret ;
- un message à retenir ou une prochaine étape.

Aucun discours ni support n'est nécessaire.

4 min	6 min	28
Interview solo	Interview duo	interviews au plus

Pauses plateau : 11:15 à 11:35 · 12:49 à 13:45 · 15:13 à 15:33.

Investment & Business Hub

Rendez-vous B2B, B2G, investisseurs, dirigeants et partenaires. Profils, projets et besoins qualifiés en amont pour programmer des rencontres pertinentes. Un espace professionnel et confidentiel, orienté vers la conclusion d'un partenariat, d'un financement ou d'une prochaine étape.

TIF Africa Opportunities

Présentation de destinations et de projets dans le tourisme, l'hospitality, le sport, la culture, le MICE, la mobilité et les technologies. Une lecture orientée investisseurs : ambition, maturité, modèle économique, impact, financement recherché, partenaires attendus.

VIP & Partner Lounge

Espace d'hospitalité pour les autorités, délégations, partenaires, investisseurs et intervenants. Rencontres confidentielles et networking ciblé.

14
séquences éditoriales sur la Main Stage, plus interludes et concert

5
sessions sur l'Agora 1 · Investment & Destinations

5
sessions sur l'Agora 2 · MICE Lab

3
espaces dédiés au business et à l'hospitalité